

„Jak zaprzyjaźnić się w rynku pracy?”

Autor: Maciej Baster Data publikacji: 29.09.2014

Na tak postawione pytanie próbowali odpowiedzieć szkolni doradcy zawodowi, pedagodzy i nauczyciele biorący udział w seminarium zorganizowanym w trakcie VI Ogólnopolskiego Tygodnia Kariery

Dynamicznie zmieniająca się sytuacja na rynku stwarza szereg wyzwań, którym muszą sprostać osoby rozpoczynające swoją karierę zawodową. Zmiany te wymuszają również ciągłe doskonalenie warsztatu pracy doradców zawodowych, którzy na co dzień bezpośrednio pracują z młodzieżą, tak by przyjaźń z rynkiem pracy była owocna i trwała.

W trakcie pierwszej części seminarium zwrócono uwagę na przemiany zachodzące na rynku pracy i ich wpływ na współczesne kształtowanie ścieżek edukacyjno - zawodowych młodych ludzi. Wskazano na źródła informacji o zawodach i rynku pracy oraz pakiet niezbędnych umiejętności, przydatnych na rynku. Szczególną uwagę zwrócono na pojęcie zatrudnialności - zdolności, która powinna być rozwijana w pracy doradczej z młodymi osobami.

W drugiej części warsztatowej wykorzystano metodę case study - zadaniem uczestników było przeanalizowanie dwóch przypadków uczniów, którzy właśnie kończą edukację i zaproponowanie w oparciu o dostępne informacje planu działania.

Uczestnicy w swoich komentarzach oceniających seminarium, docenili zwłaszcza praktyczna część seminarium i wyrazili zainteresowanie udziałem w tego typu przedsięwzięciach w przyszłości.