

Za nami Święto Przedsiębiorczości

Biuro Prasowe UMWM Data publikacji: 23.11.2022

Za nami Światowy Tydzień Przedsiębiorczości 2022. W ciągu 7 dni byliśmy w Małopolsce świadkami i uczestnikami blisko 200 spotkań zorganizowanych w ramach tej inicjatywy. W 20 miejscowościach zrealizowanych zostało mnóstwo ciekawych warsztatów, seminariów, wykładów czy indywidualnych konsultacji na temat przedsiębiorczości.

W tym roku globalne święto przedsiębiorczości odbyło się w dniach od 14 do 20 listopada. Wszystkie osoby zainteresowane tematyką przedsiębiorczości mogły wziąć udział w spotkaniach pobudzających do biznesowej aktywności, poszerzających oraz uzupełniających wiedzę.

Małopolska już po raz trzynasty włączyła się w organizację Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości.

Dzięki wydarzeniu mieszkańcy naszego województwa, myślący o założeniu lub rozwinięciu swojego biznesu, mogli skorzystać z wiedzy ekspertów, praktyków, osób doświadczonych w prowadzeniu swojej firmy. Celem ŚTP jest bowiem promowanie świadomego rozwoju, postaw kreatywnych i przedsiębiorczych, zachęcanie do podejmowania inicjatyw biznesowych oraz zakładania własnego biznesu

- zauważył wicemarszałek Józef Gawron.

W tym roku wydarzenia w Małopolsce przygotowało ponad 40 Partnerów. Odbyły się one w Krakowie, Nowym Sączu, Wadowicach, Chrzanowie, Zatorze, Andrychowie, Tarnowie, Bochni, Brzesku, Oświęcimiu, Myślenicach, Nowym Targu, Olkuszu, Trzecie, Ryglicach, Balicach czy Wielogłównach. Według wstępnych szacunków w małopolskiej odsłonie ŚTP uczestniczyło kilka tysięcy osób.

Bardzo dziękujemy za udział w wydarzeniach organizowanych podczas małopolskiej odsłony Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości 2022.

Dziękujemy uczestnikom wydarzeń za chęć poszerzania wiedzy, aktywność podczas zajęć i sporą dawkę pozytywnej energii.