

Jaki był konkretnie obszar działania firm dofinansowanych z POWER w najpopularniejszych branżach?

F - Budownictwo

- Wykonywanie pozostałych robót budowlanych wykończeniowych
- Roboty budowlane związane ze wznoszeniem budynków mieszkalnych i niemieszkalnych
- Wykonywanie instalacji elektrycznych
- Wykonywanie instalacji wodno-kanalizacyjnych, ciepłych, gazowych i klimatyzacyjnych
- Posadzkarstwo; tapetowanie i oblicowywanie ścian

G - Handel hurtowy i detaliczny

- Konserwacja i naprawa pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli
- Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet
- Sprzedaż detaliczna odzieży prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach
- Sprzedaż detaliczna kwiatów, roślin, nasion, nawozów, żywych zwierząt domowych, karmy dla zwierząt domowych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach

M - Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna

- Działalność w zakresie specjalistycznego projektowania
- Działalność prawnicza
- Działalność fotograficzna
- Działalność w zakresie inżynierii i związane z nią doradztwo techniczne
- Działalność w zakresie architektury

S - Pozostała działalność usługowa

- Fryzjerstwo i pozostałe zabiegi kosmetyczne
- Pozostała działalność usługowa, gdzie indziej niesklasyfikowana
- Naprawa i konserwacja komputerów i urządzeń peryferyjnych
- Działalność usługowa związana z poprawą kondycji fizycznej
- Pranie i czyszczenie wyrobów włókienniczych i futrzarskich

Motywacja, wiedza i doświadczenie młodych przedsiębiorców

Wśród młodych przedsiębiorców z dotacją przeważa motywacja pozytywna, zorientowana na wykorzystanie szans. Młodzi, którzy poszukiwali się dofinansowaniem z POWER najczęściej zdecydowali się na założenie własnej firmy ze względu na potrzebę niezależności oraz poszukiwanie przestrzeni do realizacji własnych pomysłów.

Młodzi, którzy zdecydowali się na prowadzenie firmy (czy to z dotacją z POWER, czy bez niej), przeważnie:

- o założyli firmę zgodną ze swoim profilem wykształcenia,
- o wcześniej zdobyli doświadczenie zawodowe, a ta praca przeważnie była o profilu pokrewnym, co założona firma.

Profil osoby zakładającej firmę z dotacją POWER



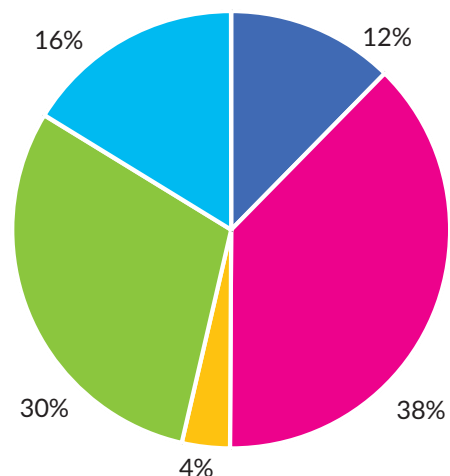
Osoby zakładające firmę z dotacją finansowaną z POWER to :

- mężczyźni
- 25 lat
- mieszkańcy obszarów wiejskich
- z wykształceniem średnim

Znaczenie dotacji w rozwijaniu przedsiębiorczości młodych Małopolan

We własnej opinii niemal połowa z dotacjobiorców i dotacjobiorczyń nie miałyby szansy na otwarcie firmy, gdyby nie dotacja – **46%** twierdzi, że **bez dofinansowania nie zdecydowałoby się na założenie działalności gospodarczej**.

Czy bez dotacji otworzył(a)by firmę?



- Zdecydowanie tak
- Raczej tak
- Trudno powiedzieć
- Raczej nie
- Zdecydowanie nie

Wsparcie dotacyjne z POWER było szczególnie ważne dla:

- o kobiet (54% twierdzi, że bez tych pieniędzy nie otwartoby firmy, wśród mężczyzn 42%),
- o osób z wykształceniem wyższym (50% bez dotacji zrezygnowałoby z prowadzenia własnej firmy, wśród osób z wykształceniem gimnazjalnym lub niższym tak deklaruje tylko 24%),
- o osób z podregionu nowotarskiego, nowosądeckiego i miasta Krakowa (52% nie poradziłoby sobie bez dofinansowania, w podregionie krakowskim i tarnowskim tak twierdzi 37%),
- o osób, które założyły firmy zajmujące się edukacją i kulturą (54% nie powstałoby bez dofinansowania z POWER, w przypadku budownictwa 41%).

Ocena komplementarnego do dotacji wsparcia, oferowanego w projektach POWER

Uczestniczki i uczestnicy projektów, którzy skorzystali z dotacji POWER, otrzymywali też dodatkowe formy wsparcia – w projektach PUP były to średnio 2 usługi, w projektach konkursowych – 5.

Wśród młodych, którzy deklarowali korzystanie z dodatkowych form aktywizacji, **wszystkie formy zostały ocenione pozytywnie** – jako bardzo przydatne lub raczej przydatne w prowadzeniu firmy. Za najbardziej przydatne młodzi uznali szkolenia, w tym zwłaszcza bony szkoleniowe (umożliwiające dowolny wybór szkolenia i firmy szkoleniowej). Najmniej przydatne z perspektywy czasu i prowadzonej działalności gospodarczej było zdaniem młodych doradztwo grupowe. Doradztwo indywidualne i poradnictwo zawodowe w opinii uczestników było bardziej użyteczne.

Rentowność firm prowadzonych przez osoby młode

Działalności, którym udało się przetrwać na rynku do momentu badania, przeważnie dobrze prosperują. Jak twierdzą młodzi przedsiębiorcy, ich firmy są rentowne od pierwszego roku, kiedy rozpoczęli działalność. Wydaje się, że wypracowany przez firmę zysk zaspokajał potrzeby młodych, gdyż tylko nieliczne osoby oprócz prowadzenia firmy podejmowały pracę najemną. Dla **95%** młodych, którzy założyli firmę z dotacją POWER oraz 93% młodych bez wsparcia publicznego, **własna działalność gospodarcza stanowiła jedyne źródło utrzymania**.

Skala działania firm prowadzonych przez młodych – zatrudnianie personelu, zasięg działania firmy

W momencie założenia działalności gospodarczej zdecydowaną większość stanowiły **jednoosobowe firmy** (niezatrudniające pracowników), tj.:

- o **96%** ogółu firm powstałych z dotacją POWER,
- o 85% ogółu firm powstałych bez wsparcia publicznego.

Większość firm założonych przez młodych ukierunkowała się na **lokalne rynki (66%** w przypadku firm powstałych z dotacją i 62% w przypadku firm powstałych bez wsparcia publicznego), a co za tym idzie stała się częścią powiatowego ekosystemu gospodarczego. Sporo firm, zwłaszcza tych, które powstały bez dotacji publicznej było aktywnych także na rynku wojewódzkim. Młodzi rzadziej działali w skali krajowej, a tylko nieliczni prowadzili biznesy w Europie i poza nią.

Przeżywalność firm z dotacją POWER

Biorąc pod uwagę wszystkie 10141 firm, które powstały z dotacją POWER w latach 2015-2020, **wg stanu na 31.08.2021 aktywnych** pozostawało **68%** z nich.

Utrzymaniu firmy sprzyjało założenie jej:

▶ przez mężczyznę,

▶ przez osobę z wykształceniem wyższym lub średnim,

▶ przez osobę z najstarszej grupy wiekowej (26-29 lat),

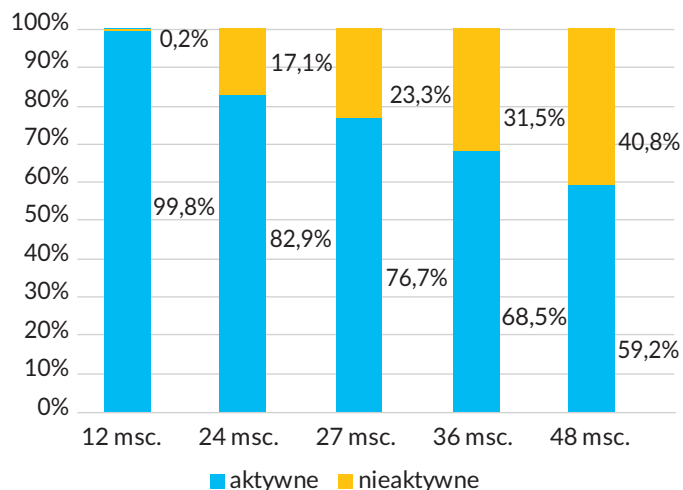
▶ w powiatach krakowskim, wielickim, myślenickim, tatrzańskim, nowotarskim i wadowickim,

▶ takich sekcjach PKD jak: Q Opieka zdrowotna i pomoc społeczna, M Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, F Budownictwo, J Informacja i komunikacja, L Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, S Pozostała działalność usługowa.

Największe ubytki aktywnych firm z dotacją POWER obserwujemy po 12, 13 i 14 miesiącu funkcjonowania (12 miesięcy to obowiązkowy okres utrzymania wspartej dotacją działalności gospodarczej) oraz po 24 i 25 miesiącu działalności firmy (przez 24 miesiące młodzi przedsiębiorcy mogą korzystać z preferencyjnych składek ZUS).

Przez pełne 12 miesięcy funkcjonowało 99,8% firm z dotacją. W kolejnych przełomowych momentach, za które uznano 24, 27 miesięcy (funkcjonowanie przez kwartał w warunkach rynkowych), 36 miesięcy (prowadzenie działalności przez 3 lata) i 48 miesięcy (prowadzenie firmy przez 4 lata), udział firm nieaktywnych rósł z 17% do 41%.

Relacja firm aktywnych i nieaktywnych po 12, 24, 27, 36 i 48 miesiącach funkcjonowania (%)



Zestawienie przeżywalności firm z dotacją oraz ogółu firm, które powstały w Małopolsce w analogicznym czasie pokazuje, że generalnie **przeżywalność firm z dotacją POWER jest wyraźnie wyższa** (choć przewaga firm z dotacją zmniejsza się wraz z długością funkcjonowania działalności).

Wpływ pandemii COVID-19 na firmy założone przez osoby młode

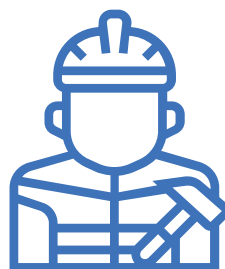
Jak wynika z przeprowadzonego badania, firmy założone przez osoby młode przeważnie odczuły wpływ pandemii COVID-19. Stosunkowo częściej oddziaływanie pandemii na prowadzony biznes deklarowały firmy założone z dofinansowaniem POWER (63%), niż firmy, które powstały bez wsparcia publicznego (50%). Niemal wszyscy niezależnie, czy rozpoczęli działalność z dotacją czy bez niej twierdzili, że ten wpływ był negatywny (95%). Głównym problemem było zmniejszenie zapotrzebowania na towary, czy usługi świadczone przez ich firmy. Młodzi z dotacją POWER odnotowali, że w związku z pandemią zmalała liczba klientów, a także że klienci ograniczyli dotychczasowe zamówienia. Wydaje się jednak, że w wielu przypadkach były to raczej przejściowe problemy.

Z badania nie wynika, aby pandemia w sposób znaczący wpłynęła na przeżywalność firm założonych z dotacją POWER. Niemniej widać, że w 2020 i 2021 roku była najczęściej wymienianym powodem zamknięcia działalności gospodarczej (odpowiednio 42% w przypadku firm zamkniętych w 2020 roku i 56% dla firm zamkniętych w 2021). We wcześniejszych latach firmy dofinansowane z POWER zamykały się głównie z powodu zbyt niskich dochodów, czy zbyt wysokich podatków i składek na ZUS.

Wpływ dotacji na sytuację osób młodych na rynku pracy

Jak wynika z badania w grupie osób, które zamknęły/zawiesiły firmę z dotacją, 56% posiadało (w momencie badania) inną pracę – najczęściej w formie umowy o pracę. Pozostali byli niepracujący (44%) – najczęściej ze względu na opiekę nad osobą zależną (dzieckiem lub innym domownikiem).

Biorąc pod uwagę, że głównym celem przyznanych dotacji z POWER była aktywizacja młodych bez pracy, trzeba przyjąć, że wg stanu na 31.08.2021 r. zadanie to udało się zrealizować w przypadku **82%** osób w tym:



68 % to osoby nadal prowadzące firmę z dotacją



14% to osoby, które zamknęły/zawiesiły firmę z dotacją ale pracują w innym miejscu

Wśród młodych, którzy nadal prowadzą firmę z dotacją POWER, widać satysfakcję z bycia na swoim – **94% uważa prowadzenie własnej działalności gospodarczej za swój osobisty sukces.**