

PORTALE SPOŁECZNOŚCIOWE

LinkedIn® i Goldenline, czyli portale społecznościowe z przeznaczeniem czysto zawodowej prezentacji, to teraz najszybszy i najlepszy sposób na pokazanie się w kontekście poszukiwania pracy. Dla rekruterów to najczęściej pierwsze źródło poszukiwania Kandydatów, a dla niektórych wręcz jedyne. Portale mają tę zaletę, że pozwalają skontaktować się z osobami, do których nie mamy żadnych namiarów lub szybko zweryfikować, czy doświadczenie danej osoby pasuje do poszukiwanego. W tym przypadku bliskie prawdy jest więc powiedzenie, że jeśli nie ma cię w sieci, to nie istniejesz.

Profil warto założyć od razu, kiedy podejmiemy decyzję o szukanie nowej pracy.

Na start wystarczy hasłowy opis poszczególnych etapów pracy i dodanie do grona znajomych jak największej liczby zawodowych kontaktów. Im większa sieć kontaktów, tym większe szanse na „złowienie” CIEKAWEJ oferty pracy, która sama może pojawić się w Waszej skrzynce.

Adresy portali:

[LinkedIn.com](https://www.linkedin.com)

[GoldenLine.pl](https://www.goldenline.pl)

LinkedIn - portal społecznościowy dla profesjonalistów

Kluczem do sukcesu nie jest posiadanie nowoczesnego CV, ważniejsza jest jego skuteczność, aby przyciągnąć uwagę rekrutera.

Wskazówki, które warto przeczytać przed wysłaniem CV do firm.

Pojęcie „media społecznościowe“ nieraz łączy się z zajęciami w czasie wolnym, ale nie należy mylić LinkedIn z Facebookiem. LinkedIn stanowczo nie został założony w celu dzielenia się zdjęciami z przyjęć i wyrażania emocji. LinkedIn nie jest również zwyczajną tablicą z ogłoszeniami.

LinkedIn to sieć dla fachowców, łącząca ubiegających się o pracę, pracowników i pracodawców na całym świecie. Główną zaletą tej sieci jest jej zasięg społeczny. Okazja do budowania relacji z nowymi osobami z branży może wpłynąć na dalszą karierę.

Wyrazisty profil jest ważniejszy niż CV

Ponad 66% pracowników działów kadr szuka kandydatów na LinkedIn. Co to oznacza dla użytkowników? Otóż profesjonalnie stworzony profil może pomóc w uzyskaniu wymarzonej pracy.

Czego pracownicy działu kadr szukają na LinkedIn?

- Unikalnych umiejętności i doświadczeń
- Doświadczenia w konkretnej firmie
- Projektów
- Umiejętności językowych

Obecnie LinkedIn oferuje różne sposoby na wyróżnienie się z tłumu. Jeśli pracowałeś przy konkretnym projekcie lub opublikowałeś artykuł dostępny w Internecie, możesz dodać to do swojego profilu.

Można również wybrać zdjęcie, wstawić krótki opis swojej osoby lub wspomnieć o wolontariacie. Utworzony profil jest podstawą dla twojego cyfrowego wizerunku, dlatego należy uważać przy umieszczaniu na nim różnych treści, aby nie stworzyć niewłaściwego wrażenia.

Utwórz listę kontaktów

W dzisiejszych czasach każdy zna pojęcie „networking”. W ujęciu LinkedIn hasło to oznacza budowanie długotrwałych relacji i kontaktów zawodowych w określonej branży. Nie myśl, że dodanie współpracowników, przyjaciół lub członków rodziny będzie wystarczające.

Bardzo ważne jest, aby pokazać zainteresowanie nowymi trendami, dodawać treści o wysokiej jakości w postaci różnych artykułów, infografik oraz komentarzy pod postami, a także uczestniczyć w stosownych dyskusjach.

Co więcej, działania na LinkedIn przedstawiają Twoją reputację w sieci.

Inną ważną częścią koncepcji networkingu jest dodawanie i otrzymywanie pozytywnych referencji. Jeśli znasz jakieś obrotne osoby, możesz napisać dla nich referencje lub polecić ich umiejętności. Nie wszyscy piszą to od razu, więc jeśli sądzisz, że posiadasz rozwinięte umiejętności, możesz poprosić współpracownika o referencje. Ponad 85% pracodawców stwierdziło, że na ich ostatnie decyzje rekrutacyjne miały wpływ opinie i fakty znalezione w Internecie i dotyczące danej osoby.

Korzyści płynące z bycia użytkownikiem LinkedIn:

- Budowanie osobistej marki i wizerunku
- Okazja do przedstawienia wcześniejszych doświadczeń, projektów oraz innych wykonywanych prac, a także obecnego statusu
- Możliwość uzyskania referencji od kontaktów i opublikowania ich bezpośrednio na twoim profilu
- Łatwe do nawiązania relacje zawodowe z innymi studentami, twoim uniwersytetem i potencjalnymi pracodawcami
- Szansa na otrzymanie atrakcyjnych ofert współpracy
- Dla pracodawców LinkedIn to jedno z podstawowych narzędzi przy rekrutacji
- Niektóre oferty pracy są zamieszczane tylko na LinkedIn



Źródła: w/w strony internetowe, www.grafton.pl, www.miejskieprzygody.pl

Sporządzono: wrzesień 2018

upowszechnia Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Krakowie

- Dostęp do najnowszych informacji branżowych oraz ciekawych wydarzeń poprzez przynależność do różnych grup zainteresowań
- Możliwość obserwowania konkretnych stron firmowych

GoldenLine – polska sieć pracowników i pracodawców

Goldenline, w odróżnieniu do LinkedIn, skupia się na informacjach o pracodawcach i pracownikach na terenie Polski. Nie oznacza to jednak, że nie powinno się zakładać tutaj konta. Właśnie ze względu na jasno sprecyzowany rynek, pracodawcy bardzo często korzystają z tego portalu przy potrzebie szybkiego pozyskania pracownika.

Goldenline to portal zarówno dla pracodawców jak i pracowników. Można znaleźć na nim informacje o pracodawcy, ciekawe oferty pracy oraz kontaktować się z rekruterami. Dlatego właśnie dobrze przygotowany profil jest tak ważny zarówno przy początkowych jak i późniejszych etapach rekrutacji.

Postaw na konkrety i daj się poznać.

Wyrazisty profil to większe szanse na wywołanie dobrego wrażenia na rekruterze i zdecydowana większa szansa na udział w dalszej części rekrutacji. Oto kilka porad, jak uzupełnić swój profil Goldenline:

- Uzupełnij swoje umiejętności i doświadczenie jakie posiadasz – to właśnie na ich podstawie rekruterzy wykonują swoje poszukiwania. Chcesz dostać atrakcyjną ofertę najlepiej pasującą do Ciebie? Opisz w kilku słowach, co potrafisz robić i nad czym miałeś okazję pracować. Pamiętaj o używaniu przy tym słów kluczowych, które pomogą wybić Ci się spośród dziesiątek tysięcy innych profili.
- Napisz w jakich firmach pracowałeś – to, gdzie pracowałeś może mieć wpływ na przebieg twojej rekrutacji. Nie każda oferta będzie dobra dla osoby, która pracowała tylko w korporacjach lub tylko w mniejszych, prywatnych firmach. Opisz na czym polegały twoje zadania i jak radziłeś sobie ze stawianymi Tobie problemami.
- Wymień znane przez Ciebie języki – obecnie dzięki znajomości języków twoja pensja może wzrosnąć nawet o 25%. Im więcej znasz języków tym lepiej. Pamiętaj jednak, że prawdopodobnie twoje umiejętności zostaną poddane próbie podczas rozmowy rekrutacyjnej, dlatego wymieniaj tylko te którymi posługujesz się dobrze lub biegle.

Jak się wyróżnić?

Zapewne chcesz się wyróżnić spośród tysięcy osób o podobnych umiejętnościach. Z pomocą przychodzi Ci personalizacja twojego profilu. Dodaj odpowiednie zdjęcie profilowe. Nie zawsze musi być nim zdjęcie w stroju galowym. Często lepszym pomysłem będzie dodanie zdjęcia które nawiązuje do obecnie wykonywanego zawodu, np. dyrektor firmy produkującej T-shirty w jednej z jego koszulek. Pamiętaj także o dobraniu zdjęcia w tle. Miej na uwadze to, że mimo iż masz sporą dowolność w tworzeniu swojego profilu, niektóre zdjęcia wyglądają nieprofesjonalnie



Źródła: w/w strony internetowe, www.grafton.pl, www.miejskieprzygody.pl

Sporządzono: wrzesień 2018

upowszechnia Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Krakowie

i z pewnością zniechęcą rekruterów do kontaktu.

Masz już uzupełniony profil – co dalej?

Uzupełniłeś swój profil na Goldenline i chcesz rozpocząć poszukiwanie swojej wymarzonej pracy? Zacznij od powiększania swojej sieci kontaktów. Im więcej osób będzie mogło zobaczyć udostępniane przez Ciebie wpisy i się nimi dzielić ze swoją siecią, tym lepiej dla Ciebie. Pamiętaj jednak, że zapraszanie osób z którymi nie ma się zupełnie nic do czynienia nie zawsze zostanie dobrze odebrane. Kontaktuj się z osobami, z którymi miałeś okazję współpracować lub z którymi chcesz to zrobić.

Jakie korzyści przynosi posiadanie konta Goldenline?

- Budowanie osobistej marki i wizerunku
- Okazja do przedstawienia wcześniejszych doświadczeń, projektów oraz innych wykonywanych prac, a także obecnego statusu
- Łatwe do nawiązania relacje zawodowe z innymi osobami i potencjalnymi pracodawcami
- Szansa na otrzymanie atrakcyjnych ofert współpracy
- Dla pracodawców Goldenline jest jednym z podstawowych narzędzi przy rekrutacji
- Niektóre oferty pracy są zamieszczane tylko na Goldenline.



Źródła: w/w strony internetowe, www.grafton.pl, www.miejskieprzygody.pl

Sporządzono: wrzesień 2018

upowszechnia Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Krakowie