

# **Budowanie profilu zawodowego w Internecie**

Termin „profil zawodowy” odnosi się do krótkiego opisu kandydata i określenia celu zawodowego w CV. Ale termin ten można też odnieść do sposobu przedstawienia siebie w Internecie.

Obecnie proces poszukiwania pracy w dużym stopniu może się odbywać w Internecie. Właściwie polega to nie tyle na samym szukaniu pracy przy wykorzystaniu kanału, jakim jest Internet, co bardziej na budowaniu profilu, swojej marki, dzięki której zainteresujemy pracodawcę. Budowanie własnej marki z ang. personal branding, pozwala na osiągnięcie silniejszej pozycji na rynku pracy, uzyskanie licznych kontaktów branżowych oraz uzyskanie większej rozpoznawalności. Oczywiście nie należy zaniedbywać tradycyjnych źródeł. Szukając pracy należy korzystać z wszelkich dostępnych możliwości, takich jak np.:

- osoby bliskie i znajomi,
- kontakty w środowisku,
- prasa,
- tablice ogłoszeniowe,
- targi pracy,
- giełdy pracy,
- powiatowe urzędy pracy,
- ochotnicze hufce pracy,
- agencje pośrednictwa pracy i doradztwa personalnego,
- biura karier szkół wyższych.

Jednak coraz więcej osób poszukujących pracy wykorzystuje tylko Internet. Można tutaj szybko, bez wychodzenia z domu, znaleźć najwięcej aktualnych ofert pracy i od razu wysłać dokumenty aplikacyjne.

## **Media społecznościowe – nowe narzędzie rekrutacji**

Sieć www dała nam nie tylko szeroki dostęp do różnorodnej informacji, ale także możliwość zaprezentowania siebie - swoich mocnych stron i planów zawodowych. Internet stał się dla nas równoległą rzeczywistością. Jest dla nas źródłem informacji, platformą komunikacji ze znajomymi i doskonałym miejscem, by podzielić się swoimi myślami, emocjami, życiem, pracą. Warto więc zadbać o stworzenie w sieci profesjonalnego wizerunku, który może zainteresować potencjalnego pracodawcę.

Obecnie większość z nas posiada konta na profilach społecznościowych. Ważne by pamiętać, iż wszystko co umieścimy w sieci zostaje tam już na zawsze, a nasze konto służy nie tylko zabawie i podtrzymaniu kontaktów towarzyskich, ale także stanowi okno na nas samych, przez które zagląda każdy kto chce. W konsekwencji to, w jaki sposób korzystamy z serwisów społecznościowych może zwiększyć lub zmniejszyć nasze szanse na

znalezienie satysfakcjonującego zatrudnienia.

Serwisy społecznościowe coraz częściej odwiedzane są przez osoby zajmujące się rekrutacją, szukające potencjalnych pracowników. Portale społecznościowe stanowią gigantyczne źródło informacji o kandydacie do pracy. Rekruterzy mogą tutaj znaleźć dodatkowe informacje istotne dla pracodawcy, takie jak: cechy osobowości, informacje prywatne oraz poznać profil zawodowy potencjalnego kandydata. Dobrze więc, by nasze konto zawierało rzeczywiście to, co o sobie chcemy pracodawcy powiedzieć.

Sprawdzanie kandydata w sieci przyjmuje charakter swoistej rozmowy przedwstępnej. Z Internetu można dowiedzieć się więcej o kandydacie niż z informacji zamieszczonych w jego CV. Opinia, jaką wyrobi sobie rekruter, będzie miała wpływ na decyzję o ewentualnym zatrudnieniu. Portale społecznościowe umożliwiają rekruterom dotarcie do osób, których profil zawodowy jest interesujący z punktu widzenia stanowiska pracy, na które prowadzona jest rekrutacja. Portale posiadają wyszukiwarki, za pomocą których można wyselekcjonować profile kandydatów wg określonych kryteriów np. branża, wykształcenie, umiejętności itp. i wysłać do nich na skrzynkę mailową ofertę pracy.

## Profil zawodowy w Internecie

Budowaniu celowego, świadomego profilu zawodowego w Internecie służą przede wszystkim portale takie jak **Goldenline**, czy **LinkedIn**, niemniej także inne portale dają podobne możliwości. Ważne by świadomie zamieszczać informacje o sobie, które pomogą nam zaprezentować się w pozytywnym świetle. Warto na swoim koncie umieścić krótką informację, która będzie podsumowaniem wykształcenia, umiejętności i doświadczenia. Należy napisać o zainteresowaniach zawodowych i wyraźnie określić stanowisko, na które chcemy aplikować – taki mini profil zawodowy. Ale trzeba pamiętać, iż wszystkie informacje, które umieszczamy na swoim koncie są dostępne dla potencjalnego pracodawcy. Dlatego tak ważne jest, aby decyzja o umieszczeniu informacji o sobie na naszym koncie była przemyślana i świadoma. Szczególnie dotyczy to także zdjęć np. z wakacji czy imprezy. Zdjęcia, które zamieszczamy w portalu społecznościowym nie muszą być tak formalne jak w wypadku CV, lecz mimo wszystko nie powinny być zbyt prywatne. Na pozytywny wizerunek będą miały wpływ wszystkie nasze wypowiedzi, nie powinny zatem zawierać zbyt osobistych wątków. Przygotujmy starannie informacje, które chcemy, aby funkcjonowały w sieci. Pamiętajmy o tym, że informacje, które zamieścimy w Internecie muszą być prawdziwe. Piszmy o tym, co jest istotne z punktu widzenia planowanej kariery zawodowej, pasji i zainteresowań, działalności np.

społecznej czy pracy w organizacjach studenckich, kołach naukowych. Profesjonalny charakter wpisów może otworzyć nam drogę do nowych możliwości na rynku pracy.

## **LinkedIn**

LinkedIn [www.linkedin.com](http://www.linkedin.com) to absolutna podstawa. Nawet zanim zaczniemy aktywnie szukać pracy, dobrze jest skorzystać z możliwości założenia konta w tym serwisie i możliwości stania się widocznym dla potencjalnego pracodawcy. Na LinkedIn można także znaleźć oferty pracy - również te niepublikowane w innych serwisach. Serwis ten można też opisać jako największą na świecie sieć profesjonalną, gdzie swoje konta zakładają zarówno osoby, które poszukują pracy, rekruterzy czy też firmy. A wszystko po to, aby usprawnić i udoskonalić proces skutecznego poszukiwania pracy i skutecznej rekrutacji. Portal służy przede wszystkim nawiązywaniu kontaktów i budowaniu profesjonalnego wizerunku on-line oraz pozostawianiu w kontakcie z kolegami i współpracownikami. Portal może służyć także rozwinięciu kariery, wyszukiwaniu profesjonalnych możliwości i okazji biznesowych.

Podstawową funkcją LinkedIn jest umieszczenie CV zawodowego na profilu. Na LinkedIn funkcjonuje także bardzo dużo zawodowych forów internetowych, z których można się sporo dowiedzieć, skonfrontować swój punkt widzenia z kolegami po fachu. LinkedIn oferuje kilka bardzo ciekawych sposobów na poznanie nowych osób. Przede wszystkim jest to polecenie – jeśli ktoś z twojej sieci kontaktów zna kogoś istotnego dla Ciebie, możesz poprosić o przedstawienie. Dzięki portalowi można pozyskiwać nowe informacje i dzielić się nimi, uzyskać najnowsze wiadomości, inspiracje i opinie, które mogą być niezbędne w twojej pracy.

## **LinkedIn – kilka wskazówek**

Zakładając konto na LinkedIn należy uzupełnić wszystkie informacje w dostępnych polach. Jeśli zostawimy profil nieuzupełniony w 100%, ograniczamy potencjalnym pracodawcom dostęp do informacji na nasz temat. Dlatego trzeba poświęcić chwilę i upewnić się, że stopień wypełnienia przy profilu wskazuje 100%. Profil należy uzupełnić zgodnie ze swoim CV wysyłanym w trakcie szukania pracy.

LinkedIn daje możliwość ustawienia spersonalizowanego linku do profilu. Domyślnie LinkedIn przyznaje profilowi adres w postaci ciągu przypadkowych znaków. Aby zmienić adres do konta wystarczy kliknąć ikonę przy aktualnym adresie.

Nagłówek to jeden z najważniejszych elementów profilu. To właśnie po nim i po nazwie aktualnego stanowiska rekruterzy najczęściej trafiają na profil

kandydata. Nagłówek wyświetla się zaraz obok imienia. Jeśli nic nie wpisujemy, LinkedIn domyślnie użyje tutaj nazwy naszego obecnego stanowiska. Kiedy wypełniamy nagłówek, należy użyć słów kluczowych, po których pracodawca może nas wyszukiwać.

Dobrze jest zwięźle napisać podsumowanie zawodowe, wstawiając słowa kluczowe, po których rekruterzy mogą nas wyszukiwać.

Należy także w pełni wykorzystać opis stanowiska - nie wpisujemy tutaj szczegółowej listy obowiązków, którymi zajmujemy się na co dzień. Najlepiej wskazać te najważniejsze, które świadczą o naszej wartości jako kandydata. Dobrze jest używać liczb i mierzalnych danych, aby opisać swoje doświadczenie i dokonania zawodowe.

LinkedIn daje możliwość zbierania potwierdzenia od innych użytkowników: współpracowników, podwładnych albo partnerów biznesowych – taka lista umiejętności zwiększy naszą wiarygodność i doda wartości profilowi. Jeśli chcemy mieć na swoim profilu wiele rekomendacji, trzeba zacząć pisać je dla innych. Dobrą praktyką jest oczywiście pisanie szczerych rekomendacji dla osób, które rzeczywiście na nią zasługują.

Do profilu można dodać sekcje: projekty, nagrody i wyróżnienia oraz wolontariat i umieścić tu wszystko, co potwierdza nasze kompetencje oraz osiągnięcia zawodowe.

Dobrą praktyką jest przyłączanie się do grup branżowych. Najlepiej znaleźć grupy, na których wypowiadają się eksperci z naszej branży i brać udział w dyskusjach, dodawać komentarze i przyłączać się do wątków.

Profesjonalny rekruter zawsze śledzi ekspertów z danej branży. Należy być widocznym i dodawać merytoryczne komentarze, a będziemy mogli zauważyć więcej wyświetleń naszego profilu przez osoby z branży oraz headhunterów. Budujmy sieć kontaktów zawodowych – w końcu między innymi po to zakładamy tu konto. Dodawajmy do swojej sieci kontaktów osoby z branży, współpracowników i partnerów biznesowych. Nigdy nie należy dodawać osoby, której nie znamy! Jeśli ktoś w odpowiedzi na nasze zaproszenie zaznaczy, że nas nie zna, nasze konto może zostać czasowo zablokowane. Ponadto portal ten posiada możliwość realizacji szkoleń on-line w języku angielskim w zakresie związanym z biznesem, technologiami i kreatywnością.

## Goldenline

Podobnie funkcjonuje portal Goldenline [www.goldenline.pl](http://www.goldenline.pl), także służący budowaniu sieci kontaktów biznesowych. Na portalu można także sprawdzić opinie o pracodawcach oraz znaleźć aktualne raporty dotyczące płac.

Podobnie jak w innych portalach społecznościowych, na Goldenline również można odszukać znajomych z pracy, szkoły czy uczelni.

W zakładce „Praca dla Ciebie” można znaleźć aktualne ogłoszenia rekrutacyjne posegregowane według branż, wyszukiwarkę ogłoszeń oraz

profile pracodawców i katalog firm. Jeśli interesuje nas praca w firmie, która akurat teraz nie prowadzi rekrutacji, można wybrać opcję obserwowania jej profilu, a wtedy będziemy dostawać na swoją pocztę powiadomienia o jego aktualizacjach.

Istnieje też możliwość budowania własnego profilu zawodowego i własnej marki - self lub personal branding za pomocą innych mediów społecznościowych takich jak Twitter, Facebook, YouTube, Pinterest, Instagram, Google+ w wersji biznesowej. Np. Facebook można wykorzystać do prezentacji własnych doświadczeń zawodowych, budowania osobistego portfolio oraz do współpracy z innymi profesjonalistami i wymiany informacji branżowych.

## **Europejski Portal Mobilności Zawodowej**

Europejski Portal Mobilności Zawodowej [www.eures.europa.eu](http://www.eures.europa.eu) - to największy portal dotyczący pracy za granicą na terenie Unii Europejskiej i Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Użytkownicy na portalu znajdują między innymi: oferty pracy pracodawców zainteresowanych rekrutacją pracowników z zagranicy (oferty EURES wyraźnie otwarte na rekrutację przekraczającą granicę jednego państwa są oznaczone jako „europejskie”), informacje o warunkach życia i pracy w krajach członkowskich, czy specjalnych programach unijnych zorientowanych na wsparcie mobilności pracowników jak np. „Twoja pierwsza praca z EURES-em”.

Portal daje możliwość utworzenia konta osobistego. Otwierając konto osoby poszukującej pracy w portalu EURES, można stworzyć swoje CV w Internecie (on-line lub importując ze strony Europass), umożliwiając pracodawcom z całej Europy jego wyszukanie, i otrzymywać najnowsze oferty pracy odpowiadające naszemu profilowi. Konto pozwala także na stworzenie „paszportu umiejętności”. Europejski paszport umiejętności umożliwia bardzo prostą rejestrację umiejętności nabytych w konkretnym sektorze, dzięki czemu pracodawcy z danego sektora mogą szybciej wyszukać kandydatów do pracy.

Pracodawcy zakładając swoje konto na portalu EURES mają możliwość wyszukiwania CV osób poszukujących pracy odpowiadających wymaganiom ich stanowiska pracy, mogą przeglądać profile kandydatów, zapisywać je i organizować, ułatwiając sobie w ten sposób proces rekrutacji.

## **Z drugiej strony**

Wybierając się na spotkanie rekrutacyjne, warto poszukać w Internecie informacji nie tylko o firmie, ale też o rekruterach. Oni także nie są anonimowi w sieci i mają swoje konta. Taka wiedza może pomóc w powodzeniu rozmowy kwalifikacyjnej.

Opracowano w Centrum informacji  
i Planowania Kariery Zawodowej w Tarnowie  
wrzesień 2019 r.