

Informacja o zawodzie - Stylista

kod zawodu: 514208 (wizażysta/stylista)

Informacja o zawodzie

Stylista

Spis treści

Wstęp	3
1. Zadania i czynności robocze	3
2. Materialne środowisko pracy	4
3. Warunki społeczne	4
4. Warunki organizacyjne	5
5. Wymagania psychologiczne	5
6. Wymagania zdrowotne	6
7. Warunki podjęcia pracy w zawodzie	6
8. Możliwości awansu w zawodzie	9
9. Możliwości zatrudnienia	10
10. Przydatne adresy internetowe	11
11. Polecana literatura	11

Opracowano w CliPKZ w Tarnowie na podstawie informacji umieszczonych na stronach internetowych:

<https://www.zawodowe.com/kategorie/pozostale/stylista/>, https://www.praca.pl/poradniki/lista-stanowisk/grafika-fotografia-kreacja/stylista_pr-252.html, <http://psz.praca.gov.pl/rynek-pracy/bazy-danych/klasyfikacja-zawodow-ispecjalnosci/>, <https://www.careego.pl/wizazystka-i-stylistka/>, <https://poradnikpracownika.pl/-jak-zostac-stylista-i-co-warto-wiedziec-o-tym-zawodzie>.

listopad 2018

Wstęp

Rozwój kosmetyki, kosmetologii, medycyny estetycznej w ostatnich latach oraz zmiana stylu życia otworzyły przed osobami angażującymi się w promocję zdrowia i urody duże perspektywy oraz stworzyły zapotrzebowanie na **stylistów**.

We współczesnym świecie o wyglądzie zewnętrznym człowieka, który ułatwia funkcjonowanie w sferze życia prywatnego i zawodowego, decyduje nie tylko twarz, ale także jego ubiór, styl i sposób zachowania. Właściwy wygląd zewnętrzny to taki, który niezależnie od wieku i warunków fizycznych podkreśla atuty urody i osobowości, a tuszuje mankamenty. Można to uzyskać m.in. poprzez dobór właściwej do typu urody kolorystyki, oraz odpowiednich fasonów ubiorów do rodzaju sylwetki.

Stylizacja to dziedzina związana z modelowaniem, kreowaniem całej sylwetki. Obejmuje nie tylko fryzurę i makijaż ale także ubiór. Ideą pracy **stylisty** jest upiększanie, dobór pasującej palety odcieni kolorów, wzorów, zestawień i dodatków.

Zadania i czynności robocze

Doradca ds. elegancji, osobisty stylist – to inne nazwy zawodu **stylisty**, który kreuje całościowy wizerunek klienta, jego styl ubierania się, kolorystykę ubrań, dobiera fryzurę i makijaż odpowiedni do jego typu osobowości. Do głównych zadań i czynności zawodowych realizowanych przez **stylistę** należy:

- zebranie informacji o stylu życia, osobowości oraz oczekiwaniach i potrzebach klienta,
- przeprowadzenie analizy kolorystycznej typu urody, rodzaju cery w celu wykonania odpowiedniego makijażu,
- dobór kosmetyków do makijażu i ich odpowiednie zestawianie,
- dobór fryzury i koloru włosów do twarzy i typu urody,
- korygowanie niedoskonałości urody i sylwetki,
- zaplanowanie wyglądu i wizerunku klienta,
- systematyczne aktualizowanie wiedzy na temat nowych kosmetyków, sposobów i technik malowania twarzy, zgodnie z trendami mody i stylizacji wizerunku,

Opracowano w CiPKZ w Tarnowie na podstawie informacji umieszczonych na stronach internetowych:

<https://www.zawodowe.com/kategorie/pozostale/stylista/>, https://www.praca.pl/poradniki/lista-stanowisk/grafika-fotografia-kreacja/stylista_pr-252.html, <http://psz.praca.gov.pl/rynek-pracy/bazy-danych/klasyfikacja-zawodow-ispecialnosci/>, <https://www.careego.pl/wizazystka-i-stylistka/>, <https://poradnikpracownika.pl/-jak-zostac-stylista-i-co-warto-wiedziec-o-tym-zawodzie>.

listopad 2018

- dobieranie stroju, dodatków, fryzury, makijażu do sylwetki klienta i okazji: pokazu mody, sesji zdjęciowej, spotkania wyborczego czy biznesowego,
- doradztwo z zakresu stylu i kolorystyki ubierania się, makijażu, prezentacji siebie,
- przygotowywanie modelek do sesji zdjęciowych i pokazów mody: wybór plenerów i wnętrz oraz akcesoriów odpowiednich do rodzaju prezentacji,
- współpraca z wizażystami, kosmetyczkami, fryzjerami przygotowującymi klienta do prezentacji,
- współpraca z projektantami mody, fotografami lub operatorami filmowymi w przypadku prezentowania klienta w środkach masowego przekazu,
- doradztwo i publikowanie na łamach prasy porad z zakresu stylizacji,
- służenie fachową pomocą klientkom przy zakupie kosmetyków do makijażu w zakładach kosmetycznych,
- prowadzenie dokumentacji związanej z wykonywaniem usługi.

Materialne środowisko pracy

Stylista wykonuje swój zawód w zmieniających się warunkach, często uzależnionych od charakterystyki zlecenia. Jego miejscem pracy może być np. stacja telewizyjna, salon piękności, teatr, studio filmowe, galeria handlowa oraz dom klienta. **Styliści** są także obecni przy sesjach zdjęciowych czy realizacji reklam. Wielu z nich prowadzi wykłady i kursy z zakresu stylizacji w szkołach kształcących przyszłych adeptów tego zawodu.

Warunki społeczne

Zawód **stylisty** należy do zawodów usługowych, których przedmiotem pracy jest człowiek. Każdy klient wymaga indywidualnego podejścia, rozmowy i porady dotyczącej kreowania jego wizerunku zewnętrznego. **Stylista** wykonuje pracę indywidualnie i samodzielnie. Sam przygotowuje sobie stanowisko pracy oraz decyduje o zastosowaniu technik i metod pracy. Wykonując swoje zadania **stylista** może współpracować m.in. z kosmetyczkami, fryzjerami, projektantami mody, fotografami oraz operatorami filmowymi.

Opracowano w CiPKZ w Tarnowie na podstawie informacji umieszczonych na stronach internetowych:

<https://www.zawodowe.com/kategorie/pozostale/stylista/>, https://www.praca.pl/poradniki/lista-stanowisk/grafika-fotografia-kreacja/stylista_pr-252.html, <http://psz.praca.gov.pl/rynek-pracy/bazy-danych/klasyfikacja-zawodow-ispecialnosci/>, <https://www.careego.pl/wizazystka-i-stylistka/>, <https://poradnikpracownika.pl/-jak-zostac-stylista-i-co-warto-wiedziec-o-tym-zawodzie>.

listopad 2018

Warunki organizacyjne

Stylista ma najczęściej nienormowany czas pracy. Pracuje w różnych godzinach, w dni robocze oraz w dni ustawowo wolne od pracy, w zależności od potrzeb klienta. Czas opracowania i wykonania określonej stylizacji uzależniony jest od wiedzy, wprawy i doświadczenia zawodowego. Najcenniejszym narzędziem pracy **stylisty** jest jego oko i umiejętność właściwej oceny oraz analizy wyglądu człowieka, jego cech psychofizycznych, jak również wiedza o wszelkich trickach, które pozwalają oszukiwać oczy innych lub, co czasem jest trudniejsze, oko aparatu fotograficznego czy kamery.

Wymagania psychologiczne

Praca w tej profesji wymaga oprócz zawodowych umiejętności, odpowiednich cech charakteru, talentu i zaangażowania. **Stylista** jest twórcą, którego cechować powinna miłość do piękna, fascynacja ubiorem i umiejętność zabawy kolorami. Do wykonywania tego zawodu niezbędna jest kreatywność, wrażliwość na piękno i estetykę. **Stylista** powinien posiadać wiadomości z historii sztuki, znać style, ubrania oraz makijaże z różnych kultur i epok. Dzięki temu może świadomie bawić się formami, konwencjami czy zestawieniami.

Niezbędna jest także znajomość fryzjerstwa, charakterystyki i sztuki wykonywania makijażu. W tym zawodzie konieczne są zdolności plastyczne, kreatywność i dobry gust, żeby odpowiednio łączyć formy i kolory. Dobra pamięć wzrokowa, koncentracja uwagi, zdolności interpersonalne oraz umiejętność doradzania i przekonywania klientów do proponowanego wizerunku są nieodzownym elementem w tym zawodzie.

Stylistę powinna cechować także wysoka kultura osobista, nieskazitelnny wygląd i poczucie humoru oraz dążenie do ciągłego podnoszenia swojej wiedzy i umiejętności zawodowych. W tej branży trzeba być nośnikiem nowinek, a często wręcz wyprzedzać trendy modowe. Ze względu na styl pracy dostosowany do potrzeb klientów **stylista** powinien być osobą elastyczną, przedsiębiorczą i dobrze zorganizowaną.

Opracowano w CiIPKZ w Tarnowie na podstawie informacji umieszczonych na stronach internetowych:

<https://www.zawodowe.com/kategorie/pozostale/stylista/>, https://www.praca.pl/poradniki/lista-stanowisk/grafika-fotografia-kreacja/stylista_pr-252.html, <http://psz.praca.gov.pl/rynek-pracy/bazy-danych/klasyfikacja-zawodow-ispecialnosci/>, <https://www.careego.pl/wizazystka-i-stylistka/>, <https://poradnikpracownika.pl/-jak-zostac-stylista-i-co-warto-wiedziec-o-tym-zawodzie>.

listopad 2018

Wymagania zdrowotne

Praca w zawodzie **stylisty** określana jest w kategorii obciążenia fizycznego za pracę lekką. Wymogiem wykonywania zawodu jest jednak dobre zdrowie. Duże znaczenie w zawodzie ma sprawność narządu wzroku oraz zmysł dotyku. Pracę w zawodzie eliminują ograniczona sprawność manualna, wady wzroku niedające się korygować, daltonizm, zaburzenia równowagi, alergia na kosmetyki oraz choroby skóry. Przydatna jest także dobra kondycja fizyczna - kilkugodzinne chodzenie po sklepach w celu wyboru odpowiedniego ubioru dla klienta może powodować zmęczenie i ból kończyn dolnych.

Warunki podjęcia pracy w zawodzie

Osoby pragnące podjąć pracę w zawodzie **stylisty** powinny posiadać co najmniej wykształcenie średnie. Zawód **stylisty** można zdobyć poprzez ukończenie policealnej szkoły niepublicznej lub kursu, który organizują jednostki szkolące. Niekiedy proponowana oferta kształcenia obejmuje nie sam tylko zawód **stylisty** lecz połączenie dwóch zawodów np. **stylista – wizażysta**. Program szkolenia obejmuje część teoretyczną i praktyczną. W zakres nauczania wchodzi przykładowo takie zagadnienia jak:

- kosmetyka pielęgnacyjna,
- autoprezentacja (psychologia zawodu i mowa ciała),
- trendy w modzie i makijażu,
- podstawy estetyki,
- techniki makijażu (dzienny, ślubny, no-make up, wieczorowy, kobiety dojrzałej, fashion, fotograficzny, biznesowy kobiet i mężczyzn),
- stylizacja fryzur,
- kreowanie wizerunku (stylizacja sylwetki i ubioru),
- charakteryzacja filmowa, telewizyjna i teatralna,
- stylizacja paznokci.

Inną drogą zdobycia zawodu stylisty jest ukończenie studiów kosmetologicznych, a następnie specjalizacja w dziedzinie stylizacji.

Opracowano w CiIPKZ w Tarnowie na podstawie informacji umieszczonych na stronach internetowych:

<https://www.zawodowe.com/kategorie/pozostale/stylista/>, https://www.praca.pl/poradniki/lista-stanowisk/grafika-fotografia-kreacja/stylista_pr-252.html, <http://psz.praca.gov.pl/rynek-pracy/bazy-danych/klasyfikacja-zawodow-ispecialnosci/>, <https://www.carego.pl/wizazystka-i-stylistka/>, <https://poradnikpracownika.pl/-jak-zostac-stylista-i-co-warto-wiedziec-o-tym-zawodzie>.

listopad 2018

Adresy placówek kształcących na terenie województwa małopolskiego:

1. Centrum Nauki i Biznesu „ŻAK”

31-127 Kraków ul. Batorego 25

tel. 12 292 62 94

www.zak.edu.pl

2. Centrum Nauki i Biznesu „ŻAK”

33-100 Tarnów ul. Mickiewicza 1/2

e-mail: tarnow@zak.edu.pl

tel. 14 627 33 16, 14 627 37 90

www.zak.edu.pl

Oferta: Roczna szkoła policealna – kierunek Wizaż i stylizacja.

3. Franacuska Szkoła Wizażu-Stylizacji & Charakteryzacji

30-003 Kraków ul. Lubelska 12

tel. 12 631 26 33, fax. 12 631 26 33

[www. makeupschool.pl](http://www.makeupschool.pl)

Oferta: Roczna szkoła policealna – kierunek Wizaż i stylizacja: Kreowanie wizerunku.

Czas nauki - 320 godzin, koszt nauki: wpisowe 100 zł. czesne miesięczne 380 zł.

System nauki zaoczny, dzienny, weekendowy.

4. Szkoła FAM

31-580 Kraków, ul. Nowohucka 44

tel. 506 470 639

e-mail: krakow@fammakeup.com

www.famakeup.com

Oferta: Roczna szkoła policealna – kierunek Wizaż i stylizacja

Koszt nauki: wpisowe 500 zł. opłata miesięczna 500 zł. Czas nauki 10 miesięcy.

System nauki zaoczny i dzienny.

5. Akademia Sztuki Piękności – Krystyny Łenczyńskiej

30-319 Kraków, ul. Rynek Dębnicki 4/3

Opracowano w CiIPKZ w Tarnowie na podstawie informacji umieszczonych na stronach internetowych:

<https://www.zawodowe.com/kategorie/pozostale/stylista/>, https://www.praca.pl/poradniki/lista-stanowisk/grafika-fotografia-kreacja/stylista_pr-252.html, <http://psz.praca.gov.pl/rynek-pracy/bazy-danych/klasyfikacja-zawodow-ispecialnosci/>, <https://www.careego.pl/wizazystka-i-stylistka/>, <https://poradnikpracownika.pl/-jak-zostac-stylista-i-co-warto-wiedziec-o-tym-zawodzie>.

listopad 2018

tel.12 266 43 81

e-mail:biuro@asp.edu.pl

www.asp.edu.pl

Oferta: Kurs Art –Visage i stylizacji – I stopnia oraz II stopnia. Czas trwania: 40 godzin, cena 899 zł.

6.Art Makijaż

30-865 Kraków, ul. Miechowska 3/9

tel.662-804-219

e-mail:sekretariat@art.krakow.pl

www.art.krakow.pl

Oferta: Kurs stylizacji 6 miesięczny, czas trwania 90 godz. Cena 2100 zł. wpisowe 100 zł. Kurs stylizacji – czas trwania 8 godz. cena 250 zł.

7.TEB Kraków

31-024 Kraków, ul. Szpitalna 38/5

tel.12 421 23 35

e-mail:krakow@teb.pl

www.teb.pl

8.TEB Nowy Sącz

33-300 Nowy Sącz, ul. Wąsowiczów 10

e-mail: nowy-sacz@teb.pl

tel.18 531 44 90

Oferta: Roczna szkoła policealna kierunku Wizaż i stylizacja. System weekendowy.

9.Gloker Szkoły Policealne

31-153 Kraków, ul. Szlak 32/1

tel.12 632-62-03

e-mail:gloker.krakow@gmail.com

www.gloker.edu.pl

Opracowano w CiIPKZ w Tarnowie na podstawie informacji umieszczonych na stronach internetowych:

<https://www.zawodowe.com/kategorie/pozostale/stylista/>, https://www.praca.pl/poradniki/lista-stanowisk/grafika-fotografia-kreacja/stylista_pr-252.html, <http://psz.praca.gov.pl/rynek-pracy/bazy-danych/klasyfikacja-zawodow-ispecjalnosci/>, <https://www.careego.pl/wizazystka-i-stylistka/>, <https://poradnikpracownika.pl/-jak-zostac-stylista-i-co-warto-wiedziec-o-tym-zawodzie>.

listopad 2018

Oferta: Roczna szkoła policealna kierunek Stylizacja i wizaż. System dzienny, wieczorowy, weekendowy.

10. Centrum Kształcenia CANOVA Sp. z o.o.

30-540 Kraków, Al. Dembowskiego 12

tel. 12 656 21 35

e-mail: biuro@canova.pl

www.canova.pl

Oferta: Kurs wizażu i stylizacji, 66 godz. cena 1600 zł.

11. Artystyczna Alternatywa – Szkoła Wizażu i Stylizacji

31-109 Kraków, ul. Piłsudskiego 6

tel. 12 427 32 92

e-mail: sekretariat@artystyczna-alternatywa.pl

www.artystycznaalternatywa.pl

Oferta: Roczna szkoła policealna kierunki: Wizaż, Wizaż i Stylizacja, Kreowanie wizerunku. Czesne: system dzienny - 550 zł za miesiąc, system zaoczny – 450 zł. system dzienny- 450 zł. Oplata wpisowa wraz z ubezpieczeniem 450 zł.

Możliwości awansu w zawodzie

W zawodzie **stylisty** nie można awansować na wyższy poziom w hierarchii. Pewną formą awansu może być założenie własnej firmy w tym zakresie oraz doskonalenie swoich umiejętności zawodowych poprzez kursy i szkolenia, w tym również międzynarodowe. Można np. specjalizować się w stylizacji paznokcia, ubioru lub w stylizacji fryzur.

Przykładowe propozycje kursów i szkoleń doskonalących kwalifikacje zawodowe:

- Kurs doboru akcesoriów - cena 250 zł.
- Kurs stylizacji sesji zdjęciowych - cena 300 zł

Kursy organizuje np.:

Artystyczna Alternatywa – Szkoła Wizażu i Stylizacji

31-109 Kraków, ul. Piłsudskiego 6

Opracowano w CiPKZ w Tarnowie na podstawie informacji umieszczonych na stronach internetowych:

<https://www.zawodowe.com/kategorie/pozostale/stylista/>, https://www.praca.pl/poradniki/lista-stanowisk/grafika-fotografia-kreacja/stylista_pr-252.html, <http://psz.praca.gov.pl/rynek-pracy/bazy-danych/klasyfikacja-zawodow-ispecjalnosci>, <https://www.careego.pl/wizazystka-i-stylistka/>, <https://poradnikpracownika.pl/-jak-zostac-stylista-i-co-warto-wiedziec-o-tym-zawodzie>.

listopad 2018

tel.12 427-32-92

e-mail: sekretariat@artystyczna-alternatywa.pl

www.artystycznaalternatywa.pl

- Analiza kolorystyczna dla profesjonalistów

Kurs obejmuje zagadnienia min. z zakresu doboru kolorów do osoby.

Czas trwania: 2 dni, koszt 1000 zł.

Kursy organizuje np:

DSK ACADEMY

01-104 Warszawa, ul. Szulborska 3/5

tel. 501 124 364

<https://www.dskacademy.pl>

Możliwości zatrudnienia

Stylista może poszukiwać zatrudnienia m.in. w stacjach telewizyjnych, w agencjach reklamowych, w agencjach modelek, w teatrach, na planach filmowych w firmach kosmetycznych oraz salonach SPA. Może także udzielać porad w środkach masowego przekazu jak również w galeriach i centrach handlowych. Inną możliwością jest założenie własnej działalności gospodarczej w celu świadczenia usług osobom prywatnym. Większość stylistów podejmuje zatrudnienie na wolnym rynku i utrzymuje się z prac zleconych przez klientów indywidualnych oraz instytucje i firmy.

Z informacji uzyskanych ze strony www.mz.praca.gov.pl wynika, że na koniec pierwszego półrocza 2018 r. w rejestrach osób bezrobotnych powiatowych urzędów pracy w Polsce pozostawało **256** osób bezrobotnych w zawodzie wizażysty – stylisty. W analogicznym okresie w urzędach pracy województwa małopolskiego pozostawało **28** osób bezrobotnych. W Centralnej Bazie Ofert Pracy w omawianym okresie było dostępnych **389** ofert pracy dla wizażysty – stylisty w skali kraju, natomiast w Małopolsce **28** ofert pracy.

Oferty pracy dla osób posiadających kwalifikacje w zawodzie stylisty można znaleźć również na portalach internetowych związanych z poszukiwaniem pracy: www.pracuj.pl, www.jobrapido.pl, www.inforpraca.pl. Wymagania stawiane

Opracowano w CiIPKZ w Tarnowie na podstawie informacji umieszczonych na stronach internetowych:

<https://www.zawodowe.com/kategorie/pozostale/stylista/>, https://www.praca.pl/poradniki/lista-stanowisk/grafika-fotografia-kreacja/stylista_pr-252.html, <http://psz.praca.gov.pl/rynek-pracy/bazy-danych/klasyfikacja-zawodow-ispecialnosci/>, <https://www.careego.pl/wizazystka-i-stylistka/>, <https://poradnikpracownika.pl/-jak-zostac-stylista-i-co-warto-wiedziec-o-tym-zawodzie>.

listopad 2018

kandydatom do pracy to: wykształcenie kierunkowe, znajomość najnowszych trendów modowych, doświadczenie w pracy przy organizacji modowych sesji zdjęciowych oraz umiejętność wykonywania makijażu i stylizacji stosowanie do potrzeb i okoliczności. W niektórych ofertach pojawia się także wymóg znajomości języka angielskiego, jak również komunikatywność i zaangażowanie.

Wynagrodzenie w tym zawodzie jest zróżnicowane. Jego wysokość zależy od rodzaju i miejsca zatrudnienia. **Stylista** zatrudniony w teatrze czy w firmie kosmetycznej ma stałe dochody. Z informacji uzyskanych ze strony www.wynagrodzenia.pl wynika, że miesięczne wynagrodzenie w styczniu 2018 r. na tym stanowisku wynosiło 3071 zł. brutto. Co druga wizażystka - stylistka otrzymywała pensję od 2330 zł. do 3700 zł. 25% najgorzej wynagradzanych wizażystek - stylistek zarabiałoby poniżej 2330 zł. brutto. Na zarobki powyżej 3700 zł. brutto mogła liczyć grupa 25% najlepiej opłacanych wizażystek - stylistek. W cennikach polskich mistrzów stylizacji widnieją nawet pięciocyfrowe kwoty. Stylista pracujący na planie filmowym lub przy sesjach zdjęciowych może zarobić od kilku do kilkunastu tysięcy złotych za film/sesję.

Przydatne strony internetowe

www.folaron.pl

www.wizaz.pl

www.magazyntrendy.pl

www.stylistki.pl

Polecana literatura:

- Maria Młyńska, Warsztaty stylu. Autorska metoda dzięki której w końcu odkryjesz swój styl, Wyd. Flow Books, 2018.
- Roy Rachel, Zaprojektuj swój styl, Wyd. kobiece, 2017.
- Zaborowska Dominika, Kreowanie wizerunku Część 2 Kształt, Wyd. Czerwona Szpilka, 2017.

*Opracowano w Centrum Informacji i Planowania
Kariery Zawodowej w Tarnowie
listopad 2018 r.*

*Opracowano w CiPKZ w Tarnowie na podstawie informacji umieszczonych na stronach internetowych:
<https://www.zawodowe.com/kategorie/pozostale/stylista/>, https://www.praca.pl/poradniki/lista-stanowisk/grafika-fotografia-kreacja/stylista_pr-252.html, <http://psz.praca.gov.pl/rynek-pracy/bazy-danych/klasyfikacja-zawodow-ispecialnosci/>,
<https://www.careego.pl/wizazystka-i-stylistka/>, <https://poradnikpracownika.pl/-jak-zostac-stylista-i-co-warto-wiedziec-o-tym-zawodzie>.*

listopad 2018