

INFORMACJA O ZAWODZIE PERSONAL SHOPPER

Skrócony opis zawodu

Osoba zatrudniona w tym charakterze jest nazywana także doradcą do spraw wizerunku, osobistym stylistą. Personal shopper, na podstawie posiadanej wiedzy i doświadczenia, a także znajomości najnowszych trendów, udziela porad klientom w zakresie ich garderoby. Osoba zatrudniana w tym charakterze ingeruje w zawartość garderoby klienta, uczestniczy we wspólnych zakupach i przymiarkach, a nawet samodzielnie nabywa ubrania i detale w imieniu klienta i za jego pieniądze. Personal shopping może być także jedną z usług świadczonych przez stylistów. Można powiedzieć, że personal shopper to “połączenie stylisty, psychologa i przyjaciółki”.

Zadania i czynności

Praca personal shoppera opiera się na czynnościach doradczych, lecz także wspólnym eksplorowaniu sklepowych półek w poszukiwaniu interesujących części garderoby. Personal shopper często nabywa odzież samodzielnie w imieniu klienta i z jego środków.

Personal shopper jak każdy dobry stylistą musi posiadać wiedzę z zakresu historii mody, architektury, sztuki i przede wszystkim aktualnych trendów w modzie. Musi znać światowe marki odzieżowe, dorobek projektantów, przyda się również wiedza o historii poszczególnych marek. Musi jednocześnie znać typy ludzkich sylwetek i rozumieć jak je ubrać. Wielkie znaczenie ma też zrozumienie osobistego stylu klientów

Wymagania zawodu

Wyczucie stylu, profesjonalizm, empatia, miłe podejście, “osobowość”, zmysł estetyczny oraz dogłębna znajomość aktualnych trendów na rynku mody.

Źródła: <https://www.bankier.pl/wiadomosc/Kobiety-pomysl-na-biznes-personal-shopper-2337129.html>
https://www.goldenline.pl/grupy/Kobiety_zdrowie_uroda/personal-shopper/zawod-personal-shopper-jak-sie-nim-stac,1835206/
http://www.praca.pl/poradniki/lista-stanowisk/sprzedaz-obsluga-klienta/personal-shopper_pr-1089.html

Sporządzono: marzec 2020

Sporządzono w Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Krakowie

Kształcenie

Ukończenie szkoły z zakresu stylizacji lub projektowania ubioru. Wiele szkół daje możliwość odbycia praktyk w redakcjach, na planach zdjęciowych, przy sesjach itd. samodzielnego poszerzania wiedzy, bieżącego śledzenia trendów, wydarzeń modowych i doświadczenia praktycznego, czytanie książek.

Kursy pozwalające osiągnąć wiedzę związaną z analizą sylwetki, typu kolorystycznego klienta.

Kurs personal shoppera (przykład: 32- godzinny kurs, 1180 zł, Akademia Stylu, Warszawa).

Kursy pokrewne, czyli wizaż, stylizacja, dress code, nawet fryzjerstwo.

Płace

Zarobki personal shoppera nie są możliwe do uśrednienia. Są ściśle zależne od potrzeb zamawiającego ten rodzaj usługi i zasobności jego portfela. Zależne od typu klienta. Przykładowe usługi: wspólne 3- godzinne zakupy (300 zł), metamorfoza (200-400 zł), doradztwo w zależności od sylwetki (150 zł). Niektóre firmy za metamorfozy liczą sobie nawet do 1500 zł.

Szanse zatrudnienia

Personal shopper zatrudniany jest na bardzo indywidualnych zasadach, przeważnie umowy-zlecenia lub umowy o dzieło. Często jest to osoba prowadząca samodzielną działalność gospodarczą w zakresie stylizacji.

Inne informacje o zawodzie

W tym zawodzie liczy się dobra renoma, kontakty z ludźmi i polecenie przez klientów, ważna jest reklama - czyli strona www, blog, ulotki, maile, portfolio. Często wykonywanie profesji personal shoppera towarzyszy innej działalności - stylisty, krawcowej, fryzjera, itd.

Źródła: <https://www.bankier.pl/wiadomosc/Kobiety-pomysl-na-biznes-personal-shopper-2337129.html>
https://www.goldenline.pl/grupy/Kobiety_zdrowie_uroda/personal-shopper/zawod-personal-shopper-jak-sie-nim-stac,1835206/
http://www.praca.pl/poradniki/lista-stanowisk/sprzedaz-obsluga-klienta/personal-shopper_pr-1089.html

Sporządzono: marzec 2020

Sporządzono w Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Krakowie