

100 dni do Igrzysk Europejskich!

Biuro Prasowe UMWM Data publikacji: 13.03.2023

Dokładnie za 100 dni rozpoczną się Igrzyska Europejskie Kraków-Małopolska 2023. Z tej okazji w Krakowie uruchomiono zegar odliczający czas do rozpoczęcia imprezy. Podczas konferencji prasowej poinformowano o stanie przygotowań, działaniach promocyjnych i uruchomieniu rejestracji do systemu sprzedaży biletów.

Wielkie sportowe święto jest coraz bliżej. 21 czerwca o godz. 20 na Stadionie Miejskim w Krakowie rozpocznie się ceremonia otwarcia Igrzysk Europejskich. Do tego momentu pozostało równo 100 dni i właśnie ta liczba pojawiła się w poniedziałek 13 marca na zegarze, który stanął na placu Jana Nowaka Jeziorańskiego, w samym centrum Krakowa.

100 dni do rozpoczęcia Igrzysk Europejskich jest najlepszą okazją do przypomnienia turystom, mieszkańcom Krakowa i Małopolski o nadchodzącym wielkim wydarzeniu sportowym. Znamy coraz więcej szczegółów, niezwykle istotnych z punktu widzenia kibica. Kampania promocyjna nie tylko podkreśli znaczenie Igrzysk, ale znakomicie rozreklamuje nasz region w całym kraju. Z tego powodu województwo uruchomiło miniserwis [www.malopolska.pl/ie2023] dedykowany Igrzyskom

- poinformował marszałek Witold Kozłowski.

W poniedziałek uruchomiony został także portal do sprzedaży biletów. Na planowane rozpoczęcie dystrybucji przygotowano specjalną promocję dla najbardziej aktywnych fanów. Pierwsze 10 tysięcy biletów zostanie objętych 25-procentową zniżką, a każdy kibic będzie mógł nabyć cztery takie wejściówki. Aby skorzystać z tej opcji należy założyć konto kibica w systemie biletowym Igrzysk, a następnie odebrać specjalny kod.

Ceny biletów na pojedyncze wydarzenia będą się wahać od 20 do 90 zł przy miejscach I kategorii. Do sprzedaży trafią także bilety całonocne oraz karnety na kilka dni.

Zdecydowano, że wstęp na niektóre dyscypliny będzie darmowy. Tak stanie się m.in. w przypadku rywalizacji w tenisie, padlu, muaythai czy kickboxingu. Za darmo będzie można także wejść na trybuny Stadionu Śląskiego podczas pierwszych trzech dni rywalizacji w lekkoatletyce. W poniedziałek uruchomiono rejestrację kibiców, a na początku kwietnia wystartuje sprzedaż biletów.

Z okazji 100 dni do Igrzysk ruszyła intensywna kampania reklamowa. Informacje o Igrzyskach Europejskich pojawiły się w poniedziałek w wielu prestiżowych i popularnych lokalizacjach w całym kraju. Komunikaty były widoczne m.in. na Stadionie PGE Narodowym i Dworcu Centralnym w Warszawie oraz na jednym z najwyższych budynków biurowych stolicy - Warsaw Spire [220 m z iglicami]. Można je zobaczyć na Tauron Arenie w Krakowie, dworcu PKP w Katowicach czy hali widowiskowo-sportowej w Toruniu.

Równolegle uruchomiona została kampania na najprzeróżniejszych nośnikach w przestrzeniach miejskich, galeriach handlowych, klubach fitness, na ulicach czy przystankach. Przewidziano, że łącznie tego dnia reklama Igrzysk znajdzie się na 20 tysiącach ekranów LCD w wielu polskich miastach. O Igrzyskach informowały komunikaty głosowe na lotnisku Kraków Airport i liczne działania marketingowe w Internecie. Tego dnia cała Polska przypominała sobie, że za sto dni w Krakowie rozpocznie się ważna sportowa impreza.

Ruszyliśmy także z promocją Igrzysk Europejskich w La Liga - hiszpańskiej ekstraklasie piłki nożnej. Kto oglądał niedzielny mecz Athletic Bilbao – Barcelona, ten wie, że na bandach ledowych pojawiło się logo Igrzysk

– zwraca uwagę Marcin Nowak, prezes spółki Igrzyska Europejskie 2023.

Wciąż możesz zostać wolontariuszem!

Co ważne, wciąż można zostać częścią zbliżającego się wydarzenia. Komitet Organizacyjny nadal czeka na zgłoszenia od wolontariuszy. To świetna okazja, by od środka przyjrzeć się organizacji największej sportowej imprezy w Europie w tym roku. Zgłoszenia przyjmowane są do końca marca, a wszystkie potrzebne informacje można znaleźć na stronie internetowej Igrzysk Europejskich.