

„Marka osobista jest dla każdego”

Piotr Grządziel

TOP PERSONAL BRANDING



Spraw bym poczuł się ważny



Marka



Red Bull®



Heineken®

ZARA



Marka osobista



Wartość dodana

Wartość
bazowa



Marka osobista

Dane

Historia

Legenda



Jak opowiedzieć
i wyróżnić
markę osobistą?

Rzeczowniki
Przymiotniki
Czasowniki



Leo Burnett

62 reklamy – 12'758 słów – 24,1% przymiotniki

To nie działa...



1 czasownik inspirujący





Rene Descartes: **Myślę, więc jestem**



Walt Disney: **Marzę...**

Ty: ?



Maria Montessori: **Uczę...**



Pracownik biura podróży – *realizuję marzenia*

Sprzedawca w banku – *korzystam z życia*

Doradca inwestycyjny – *szukam skarbów*

Nauczyciel – *szlifuję diamenty*





Mistrz!

Prawda,
spójność,
wyróżnienie
i doskonałe
motto.



Mity na temat
marki osobistej

Nie musisz być pierwszy



Nie musisz
być idealny



PIXAR

ANIMATION STUDIOS

Nie musisz
mieć dużo
pieniędzy



Nie musisz
mieć bogatego
doświadczenia



Marka osobista

Dane => **H**istoria => **L**egenda

TOP PERSONAL BRANDING



Piotr Grządziel

TOP PERSONAL BRANDING



Najważniejsze fakty

- certyfikowany trener persolog®, Wyjątkowy Nauczyciel, prelegent licznych konferencji w Polsce i za granicą
- ponad 2'000 godzin szkoleń, treningów i wykładów
- projekty dla najbardziej znanych marek na świecie: Heineken, Coca-Cola, Mars, Orange, Aviva
- autor metody Top Personal Branding – praca nad personal brandingiem oraz marketingiem dla czołowych liderów i marek w Polsce
- od ponad 5 lat właściciel firmy konsultingowej zajmującej się zintegrowaną komunikacją marketingową
- 10 lat doświadczeń na światowym poziomie w działach marketingu i komunikacji
- lider nowych rozwiązań w komunikacji marketingowej



<http://www.TopPersonalBranding.com>
Piotr@TopPersonalBranding.com



YouTube



+48 606 64 22 66